

FRIGICOLL Y SU REPRESENTADA MIDEA HAN COLABORADO DE FORMA 'PREMIUM' CON LOS WORLD PADEL TOUR OPEN 500 EN 2023

- Frigicoll ha visto en los WPT Open 500 entusiasmo, frescura juvenil y compromiso, valores con los que la empresa barcelonesa se siente plenamente identificada.
- Frigicoll como colaborador y su marca representada Midea como patrocinador 'premium' han perseguido bajo el paraguas de World Padel Tour incrementar su visibilidad y notoriedad.
- Para Ultimate Padel Company (UPC), organizadora de los WPT Challenger y Open 500, Frigicoll y Midea han venido a aportar y sumar esfuerzos en favor del crecimiento del pádel.

Valencia, 16 de enero de 2024. Frigicoll y su marca representada Midea renovaban a principios de 2023 sus respectivos compromisos con Ultimate Padel Company (UPC), y patrocinaban el formato Open 500 de World Padel Tour.

Tras la firma del acuerdo, el consejero delegado de la barcelonesa Frigicoll Juan Rigol Coll aseguraba que los valores impulsados por los WPT Open 500 como el entusiasmo, el esfuerzo y el compromiso eran también los pilares sobre los que se sustenta su compañía.

Valores que, sumados a la gran notoriedad y reconocimiento que ha tenido en los últimos 10 años World Padel Tour en el panorama deportivo nacional e internacional, han impulsado por tercer año consecutivo la colaboración de Frigicoll y el patrocinio 'premium' de Midea. En 2021 y 2022, los WPT Challenger, y en 2023, los WPT Open 500 han representado para la empresa familiar española y para la marca por ella distribuida, una palanca decisiva para incrementar el prestigio e identificación de ambas firmas.

Por su parte, el presidente ejecutivo de UPC Jesús Ferrer se confesaba encantado por la continuada apuesta de Frigicoll y Midea por el pádel, en general, y en favor de los WPT Challenger, primero, y los WPT Open 500, en 2023.

“Las dos empresas tenemos intereses comunes y la forma de enfocar ciertos aspectos empresariales por parte de Frigicoll, encajan perfectamente con nuestros proyectos deportivos” -explicaba Ferrer- “En UPC, siempre hemos considerado que venían para aportar y sumar en el cambio que quisimos dar y hemos dado a las pruebas WPT Challenger y WPT Open 500”.

Además, Frigicoll y su representada Midea han sabido muy bien y en todo momento dónde se metían por lo que a los patrocinios deportivos se refiere. De hecho, su vinculación con el mundo del deporte comienza en enero de 2020. Fue entonces, cuando la firma de electrodomésticos y soluciones de climatización y el Manchester City Football Club iniciaban su alianza global.

Además, Midea tiene en el delantero noruego Erling Haaland a su mejor embajador, siendo el protagonista de su última campaña de aerotermia en las televisiones de España y Francia, y en las calles de Madrid y Barcelona. De hecho, junto al prolífico goleador del Manchester City, Trofeo Müller 2023, espera escribir las próximas páginas de la historia.

También desde 2020, Frigicoll esponsoriza al equipo de baloncesto masculino del Valencia Basket Club. Tres años ya en los que el equipo toronja de ACB luce en la pernera izquierda de su pantalón de juego la marca Midea.

Pero, en 2021, ampliaba su patrocinio al equipo femenino del Valencia Basket Club de la Liga Endesa. Una forma expresa de hacer patente el interés de la empresa barcelonesa por el fomento del desarrollo del talento, el esfuerzo y el trabajo en equipo. “Creemos que juntos podemos anotar más puntos y alcanzar nuestras metas por muy ambiciosas que éstas sean”, ha afirmado recientemente el consejero delegado de Frigicoll.

Apuestas deportivas de Frigicoll a las que se suma su colaboración con la Maratón y la Medio Maratón de Valencia. “Para nosotros, es una gran satisfacción formar parte de ambas pruebas y ver cómo crecen año a año, batiendo récords de participación y traspasando fronteras hasta convertirse en fecha señalada en el calendario atlético mundial” -ha asegurado Juan Rigol- “Pruebas que reúnen a atletas de élite con ‘amateurs’ bajo los mismos valores de esfuerzo y superación coincidentes con los de Frigicoll y Midea”.

Esa defensa común de la cultura del esfuerzo y la visión a largo plazo es la que han encontrado Frigicoll y Midea en los torneos World Padel Tour, en sus formatos Challenger y Open 500. Con su apoyo a los/as jugadores/as jóvenes que buscaban hacerse un hueco en el ‘top’ del pádel mundial, han estado apostando por el futuro.

Con más de 60 años de historia, Frigicoll es pionera en la distribución de marcas líderes en climatización, electrodomésticos, maquinaria para la hostelería y el transporte refrigerado, que opera tanto en España como en Portugal y Francia. La empresa familiar barcelonesa da empleo a más de 450 personas, repartidas en sus más de 15 instalaciones sitas en distintos puntos del territorio nacional.

Midea, por su parte, es la firma china fabricante número 1 del mundo de electrodomésticos y la marca número 1 del mundo en ventas de aparatos de tratamiento de aire que Frigicoll distribuye en exclusiva en España y Francia. Distintivo que rubrica un rendimiento récord en términos de funcionalidad, producción energética, confort, sostenibilidad y ahorro de costes energéticos. Sus innovadores electrodomésticos buscan hacer la vida más fácil en el hogar para disfrute de sus usuarios/as.