

FRIGICOLL PARTICIPA UN AÑO MÁS DEL CRECIMIENTO DEL PÁDEL COMO PATROCINADOR DE LOS WORLD PADEL TOUR OPEN 500

- Frigicoll colabora bajo su marca propia con Ultimate Padel Company (UPC) como patrocinador de las pruebas del nuevo formato World Padel Tour Open 500.
- La firma se enorgullece de poder participar por tercer año consecutivo del crecimiento del pádel, que representa unos valores con los que comulga por completo.
- Para UPC, ambas empresas tienen valores e intereses comunes, y la forma de enfocar ciertos aspectos empresariales por parte de Frigicoll encajan perfectamente con su proyecto WPT Open 500.

Valencia, 25 de abril de 2023. Por tercer año consecutivo, la empresa Frigicoll y Ultimate Padel Company (UPC) rubrican un acuerdo de patrocinio, en esta ocasión, del nuevo formato de pruebas World Padel Tour, los Open 500, organizados este 2023 por la compañía valenciana.

El apoyo de firma llega, este año, en forma de colaboración y de manera desligada de la marca Midea de la que Frigicoll es distribuidora, comercializadora y servicio técnico oficial en exclusiva en España. Según su consejero delegado Juan Rigol Coll, “nos sentimos enormemente orgullosos de poder colaborar una vez más con nuestra propia marca con World Padel Tour y participar del crecimiento de la disciplina deportiva del pádel, que representa unos valores y cultura de esfuerzo y superación con los que comulgamos por completo”.

Frigicoll es una empresa familiar, con más de 60 años de historia, que opera en España, Portugal y Francia. Una compañía pionera en la distribución de marcas líderes en los sectores de la climatización, los electrodomésticos, el transporte refrigerado, la hostelería y la refrigeración.

“Nuestros valores se focalizan en ofrecer siempre la máxima calidad y servicio, así como una voluntad continua de superación e innovación, aspectos que nos han llevado a ser un referente en el mercado, tanto para los fabricantes como para nuestros clientes y sus usuarios”, asegura Juan Rigol Coll.

En esta línea, “en Frigicoll, creemos que el deporte, en general, y el pádel, en particular, fomenta valores tan importantes como el esfuerzo, la superación, el respeto, la deportividad y el compañerismo, y debemos acompañarlo en su desarrollo y promoción” -afirma su consejero delegado- “Sobre todo, si lo hacemos en colaboración de profesionales de la organización de eventos deportivos como los de UPC”.

El presidente ejecutivo de la empresa explotadora de los WPT Open 500 Jesús Ferrer agradece la confianza de los responsables de la empresa catalana. “En 2021 y 2022, y con el apoyo de

Frigicoll Midea y el resto de patrocinadores conseguimos hacer de los WPT Challenger eventos deportivos de referencia dentro del mundo del pádel, y de alto impacto y repercusión dentro y fuera de España, y lo mismo trataremos de hacer con el nuevo formato WPT Open 500”, se compromete Ferrer.

“Estamos encantados de la apuesta de Frigicoll en favor de los WPT Open 500, en particular, y del pádel, en general” -explica Jesús Ferrer- “Las dos empresas tenemos valores e intereses comunes y la forma de enfocar ciertos aspectos empresariales por parte de Frigicoll, encajan perfectamente con nuestro proyecto WPT Open 500”.