

VITALDIN SPORT, PATROCINADOR PREMIUM DE LOS WORLD PADEL TOUR OPEN 500

- La marca de nutrición deportiva Vitaldin Sport repite colaboración con World Padel Tour y Ultimate Padel Company (UPC) y, en 2023, será patrocinadora Premium de los WPT Open 500.
- El principal objetivo de renovar la cooperación, seguir dando a conocer la marca en el ámbito del pádel y llegar a quienes buscan cuidar de su salud a base de complementos alimenticios.
- UPC agradece la confianza de la marca, todo un apoyo y complemento de energía para el nuevo desafío que supone la organización del inédito formato de pruebas WPT Open 500.

Valencia, 16 de marzo de 2023. Por segundo año consecutivo, la marca de nutrición deportiva Vitaldin Sport patrocinará las pruebas World Padel Tour organizadas por la empresa valenciana Ultimate Padel Company (UPC). Y lo hará doblando su apuesta de 2022 y convirtiéndose esta temporada en patrocinador Premium del nuevo formato naranja WPT Open 500.

La renovación del acuerdo de colaboración entre Vitaldin Sport y UPC es fruto de la excelente experiencia que la marca tuvo con el patrocinio de los WPT Challenger 2022. “Nuestra marca de nutrición deportiva estaba entonces iniciando su andadura y aquella colaboración nos permitió darla a conocer y visibilizarla” -aseguran desde la empresa- “Fue una experiencia muy enriquecedora y, por ello, hemos decidido seguir estando presentes en los WPT Open 500, pero, en esta ocasión, como patrocinadores Premium, aumentando así nuestra presencia y consolidando nuestra colaboración con UPC”.

El principal objetivo de esta renovación sería seguir con su estrategia de dar a conocer la marca Vitaldin Sport en deportes, como el pádel, afines a las necesidades que cubren sus productos. Asimismo, se trataría de llegar a un público más amplio, que quiera cuidar de su salud y complementar su alimentación con suplementos energéticos o proteicos.

Vitaldin Sport supone un nuevo concepto de nutrición deportiva, desarrollado por la empresa Boston Nutraceutical Science (BNS) y perteneciente al Grupo Mercadalia. La compañía cuenta con una consolidada experiencia en el sector de complementos alimenticios e inició su trayectoria hace más de una década en mercados tan exigentes como el estadounidense, saltando posteriormente a Europa.

Con su sede central europea en Paterna (Valencia) y sus cinco plantas de fabricación nacional, su máxima calidad y garantía están avaladas por las certificaciones de cada una de sus producciones. Y gracias al ‘know-how’ de la empresa BNS, Vitaldin Sport es la primera marca de nutrición deportiva que se adapta al deportista a través de sus formatos intercambiables y funcionales sin renunciar al sabor. Es así cómo logra que el consumidor alcance un excelente rendimiento y convierta el deporte en una experiencia única.

“Para nosotros, es clave dotar de la mayor visibilidad posible a nuestra marca Vitaldin Sport y a toda nuestra amplia gama de productos de nutrición deportiva” -afirman- “De ahí que el crecimiento exponencial que, en los últimos años, ha experimentado World Padel Tour a nivel de repercusión nos motive seguir formando parte del pádel. Un deporte con el que también compartimos valores como el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo”.

Para Vitaldin Sport, supone una gran oportunidad dar a conocer su conocimiento y saber hacer en el campo de la nutrición deportiva de la mano de grandes profesionales del mundo del deporte como los de UPC. “Ambas entidades contamos con valores similares, así como con el compromiso con el deporte como parte del ADN empresarial, lo que posibilita grandes sinergias”, aseveran.

Desde UPC, agradecen la confianza renovada de Vitaldin Sport, “por lo que representa como reconocimiento al trabajo desarrollado por Ultimate Padel Company a lo largo de la temporada pasada en los World Padel Tour Challenger”. “El buen hacer de todos cuantos formamos parte de la familia naranja ha reportado a UPC la posibilidad de hacerse cargo en 2023 de los WPT Open 500. Un nuevo formato de pruebas World Padel Tour y un nuevo reto para todos nosotros” -asegura Jesús Ferrer, presidente ejecutivo de UPC- “Desafío que afrontamos con la misma ilusión del primer día y con más determinación, si cabe, sintiéndonos bien arropados por el saber hacer de compañías punteras en su sector como el Grupo Mercadalia”.

Este 2023 es un año de muchas novedades que permitirán a Vitaldin Sport consolidarse en el mercado de nutrición deportiva. Además de sus ya conocidas Power Gumies y sus Energy Gels tanto en formato ‘hidro’ como estándar, entre las novedades para esta temporada, destacar: los suplementos Pre-Work Out, Isotonic y Recovery; los Whey Protein; las barritas Wafer; y los productos veganos, barritas Paleo y los Peanut Butter.

Todos estos productos son el fruto de la apuesta de la compañía por la innovación y la diversificación de manera continuada, atendiendo a las necesidades de los consumidores que practican deportes intensos y de resistencia. Pero, también, de todas aquellas personas que buscan cuidar de su salud y mejorar su calidad de vida sin renunciar al sabor.