

TAU CERÁMICA PONE NOMBRE Y TROFEOS A LOS NUEVOS WPT OPEN 500

- La empresa líder del sector cerámico español dará nombre a los Open 500, uno de los nuevos formatos de pruebas World Padel Tour para 2023.
- TAU Cerámica mantiene por tercer año consecutivo su estrecha colaboración con Ultimate Padel Company (UPC), empresa organizadora de los WPT Open 500.
- La compañía cerámica valenciana busca aportar su granito de arena en el crecimiento y expansión del pádel, disfrutar y aprender de este deporte con el que comparte valores.

Valencia, 14 de marzo de 2023. TAU Cerámica es por tercer año consecutivo patrocinador Principal o 'Naming' de unas pruebas World Padel Tour, organizadas por Ultimate Padel Company (UPC). Tras el acuerdo firmado por la empresa cerámica y UPC, los nuevos torneos WPT Open 500 llevarán en 2023 el nombre de TAU Cerámica, y los nuevos trofeos de los campeones, campeonas y finalistas, su firma.

De todos y todas es conocido el compromiso de TAU Cerámica con el deporte. Se remonta a décadas pasadas y a especialidades deportivas como el ciclismo, el baloncesto y la vela, entre otros. Y persiste en la actualidad, en la que la marca ha querido estar vinculada al pádel y a sus valores como son el afán de superación, la integración, el respeto, la tolerancia, la perseverancia, el trabajo en equipo y la autodisciplina.

“Con este acuerdo de patrocinio, queremos reforzar nuestro compromiso con un deporte como el pádel tan accesible y completo” -afirman- “Y, en concreto, con UPC, porque tenemos una colaboración muy estrecha de la que nos sentimos muy orgullosos y orgullosas, y en la que queremos seguir aportando cada día para conseguir una diferencia singular y significativa”.

La empresa líder en el sector cerámico en España persigue varios objetivos con esta renovación. Entre otros: ayudar a incrementar la visibilidad de estos eventos deportivos; generar reconocimiento de marca por parte de los deportistas y aficionados y aficionadas al pádel; y renovar nuestro compromiso con el deporte de la pala y los valores que acumula y con los que se siente muy afines.

“Eso sí, nuestras expectativas son similares a las de los dos años anteriores en los que dimos nombre a los WPT Challenger” -aseguran- “Queremos disfrutar y aprender de este deporte, a la vez que lo apoyamos y aportamos nuestro granito de arena en su crecimiento y expansión”.

Desde UPC, aplauden la apuesta decidida que TAU Cerámica viene haciendo por el pádel estos tres últimos años. “Para nosotros que las pruebas World Padel Tour que nosotros organizamos lleven el nombre TAU Cerámica supone todo un lujo, por la potencia de la marca en sí misma y por su amplia experiencia en patrocinios deportivos de todo tipo” -explica el director ejecutivo de UPC Jesús Ferrer- “Su ‘expertise’ nos sirve de estímulo para afrontar con éxito el desafío que supone para nosotros la puesta en marcha del nuevo formato WPT Open 500”.

“Para empezar, estamos seguros de que los trofeos que prepara TAU Cerámica para este año 2023 serán igual de espectaculares que los de las temporadas pasadas”, anuncia Ferrer. Y es que, en esta ocasión, y continuando con la línea minimalista, sencilla pero llamativa de los trofeos WPT Challenger, TAU Cerámica apostará por un diseño similar al del Challenger Final, “ya que fue todo un éxito y gustó mucho, y al que incorporaremos algunas novedades. Pero lo mejor será verlos en directo, para apreciarlos”, responden al reto desde la empresa cerámica.

Tal vez tenga que ver con el concepto que TAU Cerámica ha desarrollado este año para sus productos y que comparte la vitalidad y energía de los deportistas que participarán en los WPT Open 500 y que han llamado ‘Attitude’. “‘Attitude’ es parte de nuestra filosofía. Un estado de ánimo positivo y vibrante. Un halo de optimismo necesario y refrescante” -evocan- “Del mismo modo que los deportistas, nosotros compartimos esta actitud como parte central y fundamental de nuestra organización. Resiliencia ante los desafíos, éxito ante los retos y actitud ante la vida”.

Y dentro de ‘Attitude’, entre sus novedades más recientes se encuentra ‘Trilogy’, trilogía de piedras formada por los modelos Travertino, Rapolano y Dorcia, inspirados en distintas zonas de Italia. También apuestan por piedras ideadas para piscinas como Balistone, Amatista u Ocean. Además, continúan ampliando la colección Tornares y su singular serie de relieves.