

# CONECTABALEAR SE SUMA AL PATROCINIO LOCAL DEL PRIMER WPT CHALLENGER FINAL MENORCA 2022

- La operadora local de telecomunicaciones ConectaBaleares comparte público objetivo con el WPT Menorca Challenger Final 2022 de ahí el patrocinio de este evento de pádel.
- ConectaBaleares busca dar a conocer sus servicios a clientes residenciales y empresas, en zonas urbanas y áreas de difícil acceso de Menorca.
- Ultimate Padel Company (UPC) y ConectaBaleares comparten un inconformismo 'positivo' que les ayuda a innovar y moverse fuera de sus respectivas zonas de confort.

Valencia, 30 de noviembre de 2022. El operador de telecomunicaciones con sede en Mallorca ConectaBaleares suscribe con Ultimate Padel Company (UPC), explotadora hasta 2023 del formato Challenger de World Padel Tour, el patrocinio local del Menorca Challenger Final 2022. Esta prueba Challenger es la primera de este tipo que se disputa en toda la historia del mejor circuito profesional de pádel.

Con sede en Manacor (Mallorca), ConectaBaleares forma parte de la matriz Soluciones Corporativas IP (SCIP), especializada en el desarrollo de negocios propios en Internet y que fue creada en el año 2005 por un equipo joven, pero con una larga trayectoria en la red de redes. A parte de ConectaBaleares, entre los negocios de SCIP cabe destacar DonDomino.com uno de los mayores registradores de dominios a nivel español, que gestiona más de 400.000 dominios y 195.000 alojamientos web.

ConectaBaleares, por su parte, es un operador local de fibra óptica, telefonía móvil, fija e internet inalámbrico WiMax que brinda sus servicios en todo el territorio de las Islas Baleares. "Somos independientes a las grandes compañías tradicionales y contamos con nuestra propia red de fibra óptica de última generación" -afirman- "Esto nos permite ofrecer conexiones a Internet de alta velocidad, para clientes residenciales y empresas, en zonas urbanas y áreas de difícil acceso donde no llegan los operadores tradicionales".

"Hace muy pocos meses que hemos comenzado a dar servicio en Menorca" -aseguran- "Era la isla que nos faltaba por cubrir con nuestros servicios". De ahí que la empresa viera necesario dar a conocer, un poco más si cabe, la empresa y los servicios que ofrece, sobre todo, al público residente en la isla menorquina. "Es en estos momentos nuestro público objetivo preferente y, en esta ocasión, el mismo al que se dirige en primer término este evento de pádel de primer nivel", comparan.

Ultimate Padel Company (UPC), en palabras de su presidente ejecutivo Jesús Ferrer, agradece la colaboración de la operadora de telecomunicaciones balear, "con la que compartimos su inconformismo y su persecución de la excelencia en todos los servicios que ofrece, así como su cercanía y ágil respuesta". "En el caso de UPC, destacar que nuestro inconformismo 'positivo' nos ha ayudado innovar y mejorar el formato Challenger de World Padel Tour, ha conducido a

## NOTA DE PRENSA

cuantos nos movíamos a su alrededor a salir de nuestra zona de confort y ser capaces de aportar nuevas ideas de mejora y de negocio” -asegura Ferrer- “De forma colaborativa, todos estamos siendo facilitadores del éxito de la renovación del circuito naranja como bien demuestra la disputa de esta prueba final de Menorca, la primera en la historia de los WPT Challenger”.

Pero esta iniciativa de patrocinio deportivo no es nueva para ConectaBaleares, una de las empresas de las Islas Baleares que más apoyo presta, sobre todo, a los deportes minoritarios. “Apoyamos a muchísimos clubes de las islas de diferentes disciplinas deportivas” -recalcan- “En concreto y por lo que se refiere al pádel, hoy en día, somos uno de los principales patrocinadores de la Federación de Pádel Islas Baleares y, también, patrocinamos a la supercampeona alayorensa Gemma Triay”.