

ARTIEM HOTELS, PATROCINADOR LOCAL DEL PRIMER WPT CHALLENGER FINAL MENORCA 2022

- La cadena hotelera ARTIEM patrocina localmente el WPT Menorca Challenger Final organizado por Ultimate Padel Company (UPC) para disfrute de los menorquines.
- ARTIEM Hotels apuesta por este evento World Padel Tour porque ayuda a la desestacionalización del destino Menorca promoviendo la práctica del pádel.
- UPC agradece la relación de confianza en la que se fragua el patrocinio y que afianza en ARTIEM el vínculo deporte, vida sana y destino a largo plazo.

Valencia, 28 de noviembre de 2022. La cadena hotelera ARTIEM alcanza un acuerdo de patrocinio local con Ultimate Padel Company (UPC) para el primer Challenger Final en la historia de World Padel Tour. El TAU Cerámica Menorca Challenger Final, organizado por UPC, se disputa, del 1 al 4 de diciembre, en la localidad menorquina de Alaior y la empresa familiar ARTIEM Hotels nacida en la isla en 1974 quería acompañar en esta gran experiencia tanto a aficionados al pádel como a deportistas.

La cadena hotelera ARTIEM viene inspirando felicidad desde su nacimiento a principios de los setenta y hoy, en tránsito de la tercera a la cuarta generación, cuenta ya con 5 hoteles en 3 destinos: Menorca, Madrid y Asturias.

Durante estos 48 años de andadura, ARTIEM Hotels ha crecido de la mano de su entorno. “Nuestro constante esfuerzo en ser una mejor empresa para el mundo, nos ha llevado a convertirnos en la primera cadena hotelera de Europa en obtener la certificación BCorp, basando nuestras acciones en tres pilares: FreshPeople, FreshPlanet y FreshProfit”, aseguran. Y es por ello, una de las mejores empresas para trabajar en España. “La FreshPeople es nuestro mayor activo, nuestra razón de ser y los verdaderos embajadores de nuestra misión”, recalcan.

Los hoteles de ARTIEM, son algo más que un lugar para dormir. “Creamos entornos que favorezcan la autonomía de la persona, buscando la excelencia y siendo fieles a nuestro propósito de inspirar a las personas a ser felices, y a valores que nos son propios como la confianza, pasión y alegría, liderazgo, innovación, superación e inclusividad, creando prosperidad sostenible para todos a través de nuestra integración en el entorno”, explican.

Patrocinando el Menorca Challenger Final, cadena hotelera ARTIEM colabora en la promoción de la práctica de un deporte tan interesante como el pádel. “Pero, no sólo pretendemos que nuestros hoteles acompañen en esta gran experiencia tanto a aficionados como a deportistas” -afirman- “También nos encantan las apuestas que ayuden a la desestacionalización del destino Menorca, sobre todo, aquellas que como ésta que no se basan tan solo en un simple patrocinio sino en relaciones de confianza que nos permitan afianzar el vínculo deporte, vida sana y destino a largo plazo”.

NOTA DE PRENSA

Desde UPC, organizador del evento deportivo y de los Challenger de World Padel Tour hasta 2023, agradecen la confianza de ARTIEM Hotels y como ellos desean que este primer Challenger Final sea un éxito y que los/as amantes del pádel menorquines lo disfruten. “Son muchos los valores que unen en esta ocasión a ARTIEM y UPC, pero, sobre todo, la pasión y la alegría” -asegura su presidente ejecutivo Jesús Ferrer- “En UPC, nos apasiona lo que hacemos y lo hacemos con alegría, y como nos motiva superarnos cada día, innovamos haciendo cosas diferentes para mejorar como personas y como una empresa”.

En la apuesta de ARTIEM Hotels por vincular deporte, actividad física, vida sana, entorno y destinos a largo plazo, hace ya siete años, la cadena hotelera se convirtió en el patrocinador oficial del triatlón más importante de Menorca, el ARTIEM Half Menorca. En la actualidad, cuenta con su propio club de atletas ARTIEM Sports Club, que inspira felicidad a través del deporte. Y queriendo impactar más allá de la isla, este año se ha estrenado como patrocinador oficial de otro evento deportivo emblemático menorquín y comprometido con las buenas prácticas ambientales como el ARTIEM Epic Camí de Cavalls 360º.

Pero, además de apoyar otros eventos deportivos en sus destinos de Madrid y Asturias, dentro de sus hoteles desarrolla una arraigada cultura del deporte para vivirla y compartirla con sus huéspedes. Por ello ofrece en sus destinos y en comunión con el entorno rutas en kayak, bici, paddle surf y senderismo, clases de yoga, pilates, entrenamientos personalizados y gimnasios bien equipados. Y recientemente, ARTIEM Asturias se ha dotado con 3 pistas de pádel y organizado torneos locales periódicos.