

# DECATHLON, CON SU MARCA KUIKMA, PATROCINADOR PREMIUM DE LOS CHALLENGER DE WORLD PADEL TOUR

- La compañía de material deportivo colabora con los WPT Challenger con su marca Kuikma, dedicada única y exclusivamente al pádel.
- El convenio entre Decathlon y UPC tiene por objetivo desarrollar la notoriedad de la marca Kuikma y su imagen técnica a un precio muy competitivo.
- Ultimate Padel Company (UPC) agradece la confianza y colaboración de Decathlon a la hora de hacer el deporte del pádel accesible al mayor número de personas posible.

Valencia, 18 de noviembre de 2022. La compañía de material deportivo Decathlon es, desde el arranque de la temporada 2022, patrocinador 'premium' de los Challenger de World Padel Tour. El acuerdo de colaboración alcanzado con Ultimate Padel Company (UPC), empresa explotadora de los WPT Challenger de 2021 a 2023 incluido, se hace explícita a través de su marca especializada Kuikma, dedicada única y exclusivamente al pádel.

En los últimos años y estando presente en 70 países, veía cómo el pádel se convertía en uno de los deportes con mayor crecimiento y con millones de practicantes. "Decathlon no podía ser ajeno a esta tendencia y es por ello que crea una marca especializada para seguir siendo fiel a su compromiso de hacer el deporte accesible al mayor número de personas", aseguran.

Caracterizada por su fuerte desarrollo de marcas propias, Decathlon lanzaba en 2019 Kuikma, su nueva enseña especializada de pádel. "Junto a centenares de colaboradores de Decathlon apasionados del pádel, nuestra empresa ofrece con esta marca una amplia gama de productos con los que llegar al jugador más elitista a un precio muy competitivo", explican.

Así, su convenio con los Challenger de World Padel Tour tiene como objetivo desarrollar la notoriedad de la marca Kuikma y su imagen técnica. "De hecho, Decathlon y los WPT Challenger comparten un mismo objetivo: desarrollar y hacer grande el deporte del pádel" -afirman- "Por parte de Decathlon, haciéndolo accesible gracias al valor-precio de sus productos y, por parte de World Padel Tour, desarrollando eventos de pádel de altísimo nivel y jugando un papel muy importante en su difusión y deseabilidad".

Ultimate Padel Company (UPC), en palabras de su presidente ejecutivo Jesús Ferrer, agradece la colaboración de Decathlon a través de su marca Kuikma con los renovados Challenger de World Padel Tour. "Pocas empresas como Decathlon han sabido ver el gran crecimiento que ha experimentado el pádel en estos últimos años, debido en gran parte, a los torneos Challenger, Open y Master organizados por World Padel Tour" -explica- " Pero, también, gracias al papel que tanto Decathlon como UPC vienen jugando en hacer este deporte accesible al mayor número de personas, ellos a través de Kuikma y nosotros mediante las mejoras introducidas en el formato Challenger y que han posibilitado su crecimiento cualitativo y de visibilidad/reconocimiento".

## NOTA DE PRENSA

En resumen y teniendo en cuenta tanto la repercusión nacional como internacional que tienen los Challenger y el resto de pruebas del circuito profesional y aprovechando, además, que los jugadores Kuikma, Maxi Sánchez y Lucía Sainz, números 1 del pádel y asiduos una más que otro de las pruebas naranja, Decathlon y World Padel Tour no han querido dejar pasar esta oportunidad de colaboración.