

LA VALENCIANA IMEX PRODUCTS VINCULA SU MARCA A LOS CHALLENGER DE WORLD PADEL TOUR 2022

- **Con esta colaboración con los Challenger, la empresa valenciana fabricante y comercializadora de barras de ducha y griferías pretende contribuir al deporte nacional y, en especial, al pádel.**
- **Imex Products ve en el pádel el trabajo en equipo, la superación y la perseverancia que como sociedad debe hacernos capaces de afrontar con éxito cualquier desafío.**
- **UPC agradece la confianza y el apoyo de la empresa valenciana cuyos valores y objetivos casan a la perfección con las metas perseguidas con los Challenger 2022.**

Valencia, 28 de octubre de 2022. La compañía torrentí dedicada a la fabricación y comercialización de barras de ducha y griferías Imex Products, SL llegaba, a principios de 2022, a un acuerdo de colaboración con la empresa también valenciana Ultimate Padel Company (UPC), explotadora de los Challenger de World Padel Tour hasta 2023 incluido.

La empresa de equipamientos para baños, ubicada en Torrent (Valencia), lleva presente en el mercado desde 2001 y, al igual que los Challenger, ha evolucionado con el paso de los años. Perseverante en su apuesta por la mejora continua y la innovación, Imex Products ha querido vincular su marca al patrocinio de las pruebas World Padel Tour Challenger durante la temporada 2022.

Según su director general, David Mestre, “con este apoyo y esponsorización pretendemos contribuir a que el deporte en general y, en especial, el pádel se afiancen como compromiso social”. “Nuestra colaboración con los Challenger de World Padel Tour tiene como objetivo promover y fomentar valores tan importantes en nuestra organización como el trabajo en equipo, la superación y la perseverancia que nos hace a todos y todas capaces de afrontar con éxito cualquier desafío tanto de carácter deportivo como empresarial y social”, afirmaba Mestre.

Los valores de Imex Products, entre los que destacan el rodearse de grandes profesionales y el compromiso con sus clientes, casan a la perfección con las ‘virtudes’ de las que se nutre UPC. Para su presidente ejecutivo Jesús Ferrer, “en los Challenger, también nuestros ‘clientes’, los aficionados y aficionadas al pádel son nuestra primera preocupación y su satisfacción nuestro principal objetivo. Pero para lograrlo, nos rodeamos igualmente de los mejores profesionales, en nuestro caso, los jugadores y jugadoras que pueden tomar parte en estos torneos, y todas las personas que trabajan y hacen posible durante la temporada cada evento naranja”.

“También, y a semejanza de Imex Products, en los Challenger tratamos de estar siempre a la última en innovación y diseño, de ahí las grandes novedades puestas en marcha desde que estas pruebas World Padel Tour arrancaran en Getafe en marzo pasado y que nos están permitiendo batir los registros y superar las buenas sensaciones que nos dejaban ya en su primera temporada”, aseguraba el presidente ejecutivo de UPC.

NOTA DE PRENSA

En su último catálogo 2021-22, Imex Products, SL incorpora series de barras de ducha y griferías en cuya fabricación se han implementado el diseño y las últimas tecnologías (Physical Vapor Deposition), dando lugar a acabados muy acordes a la tendencia del mercado, y una relación calidad-diseño-precio excelente.