

LAS GASOLINERAS AUTOMATIZADAS GASEXPRESS PATROCINAN EL VALENCIA CHALLENGER DE TORRENT

- La red independiente de gasolineras automáticas Gasexpress será uno de los patrocinadores locales del Torrent Challenger 2022 según el acuerdo firmado a comienzos de año con Ultimate Padel Company (UPC).
- En Gasexpress, se muestran satisfechos con la colaboración con UPC por la evolución que, una temporada más, están teniendo los Challenger en cuanto a calidad, visibilidad y notoriedad.
- Desde UPC, reconocen que, gracias a colaboraciones como la de Gasexpress, están siendo capaces de responder de una manera rápida y sencilla a las nuevas necesidades de los consumidores de pádel.

Valencia, 7 de octubre de 2022. Al arranque de la temporada 2022, la cadena de gasolineras automatizadas Gasexpress firmaba, con Ultimate Padel Company (UPC), patrocinar localmente los Challenger de World Padel Tour de Getafe y Valencia.

El cofundador de Gasexpress José Manuel Costa se mostraba satisfecho por la marcha del convenio firmado con UPC, la empresa explotadora de los Challenger de World Padel Tour hasta 2023. “A finales de marzo en Getafe, nuestro primer Challenger como patrocinador local, ya constatamos el salto cualitativo que, una temporada más, podían experimentar los Challenger de World Padel Tour de la mano de UPC” -aseguraba Costa- “Y, ahora, en Torrent sólo queda remarcarlo y disfrutarlo”.

“De la misma forma que nosotros en Gasexpress y no sin incertidumbre, estamos sabiendo capear el temporal en un mercado tan complicado y competitivo como el de los carburantes, UPC está sabiendo evolucionar, una vez más, las pruebas Challenger y situarlas efectivamente a un altísimo nivel” -explicaba José Manuel Costa- “Han demostrado tener agilidad en la toma de decisiones, capacidad de reacción y de adaptación constante al ritmo de la competencia y nosotros hemos estado ahí para ayudarles, y por ello estamos muy satisfecho con nuestra colaboración”.

Por su parte, el presidente ejecutivo de UPC Jesús Ferrer agradecía a Gasexpress su confianza y colaboración. “Gracias a vuestra colaboración, en UPC estamos siendo capaces de responder de una manera rápida y sencilla a las nuevas necesidades de consumidores de pádel”, aseguraba Ferrer. “Durante nuestra segunda temporada Challenger de World Padel Tour, estamos consiguiendo hacer llegar el pádel de altísimo nivel que ofrecen actualmente las jóvenes promesas del circuito profesional con una mayor calidad y accesibilidad”, afirmaba el responsable de UPC, convencido de que las pruebas Challenger marcan ya la diferencia dentro y fuera de la pista.

NOTA DE PRENSA

“En 2022, estamos haciendo crecer aún más el formato Challenger, y no sólo cualitativamente sino también desde el punto de vista de la notoriedad y el reconocimiento no sólo entre los/as jugadores, sino también entre los aficionados/as al pádel y potenciales firmas patrocinadoras”, aseguraba Ferrer.

Un reto al que se apuntaba al comienzo de temporada Gasexpress, una empresa que ofrece un sistema de repostaje y lavado ágil, seguro y económico 24 horas al día todos los días del año. Nacida en 2014, cuenta con más de 40 gasolineras repartidas por Castilla y León, Madrid, Comunidad Valenciana, Aragón, Castilla-La Mancha y Murcia. Si bien, en 2022, ha continuado con su plan de expansión por todo el territorio español, siendo una clara opción de ahorro para sus clientes.