

ARROZ DACSA PATROCINA EL TORRENT CHALLENGER DE WORLD PADEL TOUR 2022 Y COLABORA POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO CON EL CIRCUITO NARANJA

- La marca valenciana Arroz Dacsa apoya por segundo año consecutivo las pruebas Challenger de World Padel Tour con el patrocinio del Torrent Challenger tras colaborar con el TAU Cerámica Alfafar Challenger en 2021.
- Con su patrocinio, Arroz Dacsa pretende fomentar sus valores de esfuerzo, creatividad y superación personal, y ayudar a la mejora del entorno y a dar visibilidad a la Comunitat Valenciana.
- UPC agradece el apoyo y se suma a Arroz Dacsa en su impulso de la práctica deportiva, la actividad y una vida más saludable, y al desarrollo de las comunidades en las que están presentes.

Valencia, 27 de octubre de 2022. Por segundo año consecutivo, la empresa valenciana Arroz Dacsa (Dacsa Group) y Ultimate Padel Company (UPC) acuerdan el patrocinio local del WPT Challenger que se disputa en la Comunitat Valenciana y que este año 2022 acoge la localidad de Torrent. La pasada temporada, de las seis pruebas organizadas por UPC, explotadora hasta finales de 2023 del formato Challenger de World Padel Tour, el torneo patrocinado por Dacsa Group fue el disputado en Alfafar, del 11 al 17 de octubre, y que ponía fin a la caravana naranja 2021.

Nacida en 1968, esta empresa familiar fue fundada en la localidad valenciana de Almàssera y estaba orientada a la molturación de sémolas de maíz para la industria cervecera. Pero, en 1982, entra en la división arrocera, creando la marca Arroz Dacsa con el objetivo de acercar a los consumidores una tradición tan arraigada en Valencia como el cultivo del arroz. En 2000 y junto a otras empresas del sector, funda el Consejo Regulador de la D. O. Arroz de Valencia, aportando un valor añadido al arroz cultivado en La Albufera valenciana. Y en 2011, se convierte en la primera marca de arroz en conseguir la certificación de la marca Parcs Naturals, garantizando que su producto se cultiva siguiendo los estándares de calidad y protección ambiental que exige el cultivo en una zona protegida.

En la actualidad, Dacsa Group es un grupo industrial dedicado al desarrollo de ingredientes alimentarios y cuenta con tres áreas de negocio: Molienda de Arroz, Molienda de Maíz y Soluciones Alimentarias. Es la empresa líder en Europa en molienda de maíz y es un reconocido productor de arroz en España y Portugal, que cuenta con reconocidas marcas de arroz como Arroz Dacsa. Dacsa Group opera en nueve plantas de producción distribuidas en seis localizaciones europeas distintas.

“Hoy en día, Arroz Dacsa cumple con los más altos estándares de calidad y sigue ofreciendo un excelente producto autóctono” -aseguran- “Formamos parte de nuestra sociedad y a ella

NOTA DE PRENSA

destinamos gran parte de nuestros esfuerzos, participando y colaborando en todos aquellos proyectos, tanto culturales como deportivos, que potencien el esfuerzo, la creatividad, la superación personal y la mejora de nuestro entorno”.

“Sobre todo, aquellos eventos alineados con nuestros valores, como en este caso los Challenger de World Padel Tour, y más si se desarrollan en nuestro entorno más cercano, en esta ocasión Torrent” -afirman- “Porque el WPT Alfafar Challenger o el WPT Torrent Challenger no sólo impulsan la práctica del deporte, la actividad y una vida más saludable, sino que, además, ayudan a dar visibilidad a la Comunitat Valenciana y todo lo que ello supone para una empresa familiar de hondas raíces valencianas como la nuestra”.

Desde Ultimate Padel Company, su presidente ejecutivo y también valenciano Jesús Ferrer agradece la confianza y el apoyo de Arroz Dacsa tanto en Alfafar 2021 como en Torrent 2022, “por lo que tiene de reconocimiento del esfuerzo y creatividad que nos está exigiendo la renovación del formato Challenger de los World Padel Tour, proyecto en el que UPC se embarcaba al inicio de la pasada temporada”. “En UPC, al igual que Dacsa Group, promovemos la vida saludable, que a nuestro entender va inevitablemente unida a la protección ambiental, a unos productos alimenticios de máxima calidad y a una sana y habitual práctica deportiva, y si todo ello se desarrolla en la ‘terreta’, más y mejor”, afirma Ferrer.

Esta colaboración de Arroz Dacsa con los Challenger de World Padel Tour se inscribe dentro de una larga lista de colaboraciones con eventos e iniciativas relacionadas con el deporte, en general, y con el pádel, en particular. “De hecho, desde hace unos años también colaboramos con la Asociación Crecer en Positivo en su proyecto UNITTS Pádel CD”, explican. El proyecto fomenta un entorno de crecimiento positivo para personas con discapacidad intelectual por medio del pádel. “En nuestra organización, también, otorgamos especial importancia a la consecución de objetivos de carácter social, porque entendemos que es necesario dar respuesta a las expectativas que la sociedad y la gente que nos rodea tienen de nosotros”, aseveran.