

VITALDIN SPORT, NUEVO PATROCINADOR OFICIAL DE LOS CHALLENGER DE WORLD PADEL TOUR 2022

- El grupo alimentario valenciano Mercadalia se convierte con su marca Vitaldin Sport en nuevo patrocinador oficial de los WPT Challenger, explotados hasta 2023 por Ultimate Padel Company (UPC).
- Vitaldin Sport aportará durante la competición complementos nutricionales a aquellos jugadores y jugadoras que así lo deseen y patrocinará la 'bolsa del jugador' con sus productos.
- El conocimiento y saber hacer en el campo de la nutrición deportiva de Mercadalia se unen a la expertise de UPC en la organización y gestión de eventos deportivos para seguir evolucionando los Challenger.

Valencia, 13 de abril de 2022. Coincidiendo con el inicio de la 'temporada naranja', Vitaldin Sport se convierte en nuevo patrocinador oficial de los Challenger de World Padel Tour 2022 y sella su compromiso con Ultimate Padel Company, su empresa explotadora hasta 2023.

Vitaldin Sport es una marca de Boston Nutraceutical Science, compañía perteneciente al grupo alimentario valenciano Mercadalia, que representa un nuevo concepto de nutrición deportiva. La empresa cuenta con una consolidada experiencia en el sector de complementos alimenticios cuya trayectoria se inició hace más de una década en mercados tan exigentes como el estadounidense y que, recientemente, ha dado el salto a Europa. Con sus cinco plantas de fabricación nacional, su máxima calidad y garantía están avaladas por las certificaciones de cada una de sus producciones.

Gracias al 'know how' de la empresa, Vitaldin Sport es la primera marca de nutrición deportiva que se adapta al deportista por sus formatos intercambiables y que asegura la funcionalidad sin renunciar al sabor. Es así como logra que el consumidor alcance un excelente rendimiento y convierta el deporte en una experiencia única.

Su apuesta por los Challenger de World Padel Tour se sustancia en aportar complementos nutricionales durante la competición a aquellos jugadores y jugadoras que así lo deseen. Además, patrocinará la 'bolsa del jugador' con producto Vitaldin Sport.

"Nos unimos a Ultimate Padel Company (UPC), por las grandes sinergias de nuestro compromiso con el deporte como parte de nuestro ADN y por nuestra similitud en los valores que compartimos ambas entidades" -aseguran desde Vitaldin Sport- "Es una gran oportunidad para compartir con grandes profesionales del mundo del deporte nuestro conocimiento y saber hacer en el campo de la nutrición deportiva".

Por su parte, en Ultimate Padel Company agradecen el reconocimiento y la confianza en ellos depositada por una de las marcas de referencia en el mundo de los complementos nutricionales deportivos y que, como UPC, apuesta por productos de gran calidad. "En 2021, el formato Challenger evolucionó cualitativamente y, para 2022, queremos que gane en visibilidad,

NOTA DE PRENSA

notoriedad y reconocimiento no sólo entre jugadores/as, sino también entre los/as aficionados/as al pádel y potenciales firmas patrocinadoras, para ello nada mejor que contar con la colaboración de una decana y prestigiosa compañía como Mercadalia”, afirman.

La temporada WPT Challenger 2022 arrancaba en Getafe, la última semana de marzo, con paridad en la cuantía de los premios en categoría masculina y femenina, mayor puntaje, mejoras en la ‘hospitality’ para los ‘cuadro finalistas’ y más partidos de cuartos de final emitidos por Youtube y la OTT World Padel Tour TV.