

CONGUITOS VUELVE A PATROCINAR EN 2022 LOS CHALLENGER DE WORLD PADEL TOUR

- Con la renovación de su patrocinio oficial de los WPT Challenger, Conguitos apuesta por un deporte de moda y en crecimiento, cuyos aficionados son el 'target' ideal de la marca.
- El acuerdo es fruto de los buenos resultados obtenidos por la marca Conguitos en 2021 y que cobrará mayor relevancia en la temporada recién estrenada.
- Los nuevos productos de Conguitos -las barritas Conguitos Cream, las barritas Conguitos Peanut Cream y el nuevo 'snack' Conguitos Cups-, podrán degustarse 'in situ' en los seis torneos Challenger de Getafe, Albacete, Mallorca, Calanda, Torrent y Córdoba.

Valencia, 12 de abril de 2022. Conguitos, marca líder en grageas y 'snacks' de chocolate en el mercado nacional, y 100% española vuelve a convertirse, tras su colaboración en 2021, en patrocinador oficial de los Challenger de World Padel Tour 2022. Este año, la marca Conguitos continúa vinculada al mundo del deporte, de la mano de este formato de competición de pádel profesional del más alto nivel que recorrerá toda España, pasando por Getafe, Albacete, Mallorca, Calanda, Torrent y Córdoba, de la mano de la empresa Ultimate Padel Company (UPC), su organizadora hasta 2023.

Pertenciente al Grupo Lacasa, Conguitos ha sabido mantenerse siempre joven y actual. Su catálogo de productos se ha visto ampliado, entrando a nuevas categorías y, en los últimos años, ofreciendo desde su producto original, los deliciosos cacahuets recubiertos de múltiples variedades de chocolate, hasta las nuevas categorías de productos como las barritas rellenas, turrón, 'panettone' y ahora los Conguitos Cups.

El lanzamiento de Conguitos Cups supone una súper novedad en España, al ser una categoría pionera en el mercado español. Los Conguitos Cups contienen crema que es fuente de proteína, lo que, sin duda, es un valor añadido al producto.

"Este es el año Conguitos Cups, por ello, la marca estará presente en los Challenger con mayor relevancia que el año anterior, fruto de los buenos resultados obtenidos en 2021" -aseguran desde Lacasa- "Además, los aficionados que asistan a estos torneos en las diferentes ciudades que los albergarán, podrán saborear los nuevos productos de Conguitos (barritas Conguitos Cream, barritas Conguitos Peanut Cream y Conguitos Cups), gracias a las muestras gratuitas que se ofrecerán en todos ellos".

Desde UPC, agradecen la renovada confianza del Grupo Lacasa en el proyecto evolucionado de los Challenger y se muestran seguros de que, "con Conguitos, el pádel no sólo sabe a chocolate y cacahuete, sino que nos aportará la energía extra que necesitamos".

A lo largo de la historia de Conguitos, la vinculación de la marca con el mundo del deporte ha estado siempre presente, tanto por sus valores como por su contenido proteico precedente del

NOTA DE PRENSA

cacahuete. También cabe destacar, los ‘cobrandings’ que se han hecho desde Conguitos con marcas tan importantes como Central Lechera Asturiana, McDonald’s, La Menorquina o Mr. Wonderful. Además, ha colaborado con personajes tan queridos y reconocidos como Jesús Calleja y Vicky Gómez, y patrocinado diversos eventos de índoles diferentes.