

# GASEXPRESS PATROCINADOR LOCAL DE LOS WPT CHALLENGER EN GETAFE Y VALENCIA 2022

- La cadena de gasolineras automatizadas Gasexpress acuerda con Ultimate Padel Company (UPC) patrocinar localmente los Challenger de Getafe y Valencia 2022.
- Gasexpress reconoce en el pádel habilidades como la agilidad en la toma de decisiones y la capacidad de reacción y adaptación constante al ritmo de juego, igual de necesarias en el competitivo sector de los carburantes.
- Entre los objetivos de UPC, adaptar el formato Challenger a los nuevos consumidores, de una manera igual de accesible, rápida y sencilla a como lo ha hecho Gasexpress.

Valencia, 24 de marzo de 2022. La red independiente de gasolineras automáticas Gasexpress firma un acuerdo de patrocinio local con Ultimate Padel Company (UPC) para los WPT Challenger 2022 de Getafe y Valencia.

El cofundador de Gasexpress José Manuel Costa se mostraba satisfecho por el convenio firmado con UPC. “En el pádel, cualidades como tener agilidad en la toma de decisiones, capacidad de reacción y de adaptación constante al ritmo de juego hacen que un jugador o jugadora marque la diferencia en la pista” -explicaba Costa- “Y, curiosamente, son las mismas habilidades que necesitas tener en un mercado tan competitivo como el de los carburantes, por eso en Gasexpress las hacemos nuestras para poder competir con éxito en nuestro sector”.

Por su parte, el presidente ejecutivo de UPC Jesús Ferrer reconocía como propios semejantes atributos y ponía en valor la “manera accesible, rápida y sencilla con la que Gasexpress se ha adaptado al estilo de vida de los nuevos consumidores”. “Consumidores, a los que también de forma fácil, cercana y asequible, UPC quiere hacer llegar el pádel de altísimo nivel que ofrecen actualmente las jóvenes promesas del World Padel Tour en su formato Challenger” -afirmaba Ferrer- “Para ello, y entre otras grandes novedades, ofrecemos más partidos en emisión a través de la app World Padel Tour TV y del canal oficial de Youtube de World Padel Tour”.

“En 2021, conseguimos evolucionar cualitativamente el formato Challenger, y para 2022, nuestro objetivo está en que los Challenger de World Padel Tour ganen en visibilidad, notoriedad y reconocimiento”, aseguraba Ferrer. Y de ahí que esta nueva temporada arranque en Getafe con un hito histórico como la paridad en la cuantía de los premios a repartir en ambas categorías (35.000€ por cuadro), con más puntos en juego y con mejoras en la ‘hospitality’ de aquellos/as jugadores/as que alcancen el cuadro final, además de la emisión de más partidos.

Con este nuevo reto se alinea Gasexpress, una empresa que iniciaba su actividad en 2014 y terminaba el ejercicio 2021 con una facturación de 118 M€ y más de 40 gasolineras repartidas por Castilla y León, Madrid, Comunidad Valenciana, Aragón, Castilla-La Mancha y Murcia.

Esta cadena valenciana en continuo crecimiento ofrece un sistema de repostaje y lavado ágil, seguro y económico 24 horas al día todos los días del año. En 2022, continúa su plan de expansión por todo el territorio español, siendo una clara opción de ahorro para sus clientes.