

STARVIE RENUEVA SU PATROCINIO TÉCNICO EN LAS PRUEBAS CHALLENGER DE WORLD PADEL TOUR

- StarVie sella con Ultimate Padel Company (UPC) la renovación del acuerdo de patrocinio técnico oficial de los Challenger 2022 comprometiendo sus paleteros y mochilas.
- La marca 100% española reafirma así su apoyo al pádel profesional femenino y masculino de base y apuesta por una mayor visibilidad y notoriedad.
- StarVie se muestra satisfecha de los cambios experimentados por los Challenger en 2021 y de los resultados cosechados por sus patrocinados la temporada pasada y que espera se repitan.

Valencia, 10 de marzo de 2022. StarVie firma los paleteros y mochilas de la temporada 2022 de los WPT Challenger, pruebas del calendario World Padel Tour. En la nueva colección de la firma deportiva se presentan los paleteros Raptor Evolution y el Metheora Warrior Legendary, además de la mochila Astrum Eris, que cuenta con una gran capacidad de almacenaje.

La firma de la renovación del convenio de patrocinio técnico de los Challenger corría a cargo, por parte de StarVie, de su director general Jorge Gómez de la Vega y, del lado de UPC, de su presidente ejecutivo Jesús Ferrer. Tras la rúbrica, Gómez De la Vega aseguraba que “estamos muy contentos de continuar como paletero oficial de los WPT Challenger y seguir apostando por este proyecto del que ya formamos parte la temporada pasada”.

Para el máximo mandatario de StarVie, “los Challenger, además, de darnos visibilidad como marca, han dado un gran alcance a nuestras jóvenes promesas que hicieron un gran papel en las pruebas disputadas en 2021”.

Y no sólo a sus promesas, ya que jugadoras y jugadores, patrocinados por la marca, más conocidos como Carolina Navarro, Jorge ‘Coki’ Nieto, Javier Garrido y Javier González Barahona, se alzaban con uno o dos títulos en los torneos Challenger 2021.

“En una temporada, hemos conseguido que los jugadores y las jugadoras valoren muy positivamente los cambios que planteamos en los Challenger” -aseguraba Jesús Ferrer- “Este año queremos que se sientan aún más satisfechos y que los aficionados y aficionadas al pádel disfruten más y mejor con un espectáculo de pádel de primer nivel para beneficio, también, de las marcas que nos patrocinan y acompañan”.

Por ello, esta nueva temporada arranca con grandes novedades e hitos históricos como la paridad en la cuantía de los premios a repartir en ambas categorías (35.000€ por cuadro), más puntos en juego, más partidos en emisión y mejoras en la ‘hospitality’ de aquellos/as jugadores/as que alcancen el cuadro final.