

SET SIGUE APOSTANDO POR LAS PRUEBAS CHALLENGER DE WORLD PADEL TOUR EN EL 2022

- La marca de pádel SET renueva con Ultimate Padel Company (UPC) como patrocinador técnico de los WPT Challenger 2022.
- La firma española desea, gracias al convenio firmado, seguir contribuyendo a la expansión del pádel y a la promoción de jóvenes talentos del deporte de la pala.
- SET confía en la experiencia de UPC para que los Challenger, tras crecer en calidad en 2021, ganen en su visibilidad, notoriedad y reconocimiento en 2022.

Valencia, 16 de marzo de 2022. La marca española de pádel global SET firma la renovación de su acuerdo anual de patrocinio técnico con Ultimate Padel Company (UPC), empresa explotadora de los WPT Challenger hasta 2023. Durante 2021, la empresa valenciana promocionaba su I+D y estampaba su firma en el 'set up' de pista y en las toallas que utilizaban los jugadores y las jugadoras del circuito. En la temporada 2022, volverá a estar presente su imagen en el 'set up' de pista y también en las toallas, además, de ser patrocinador técnico en la categoría de complementos.

Con este acuerdo, SET Sports, distribuidora y fabricante de palas de pádel, textil, paleteros, mochilas y complementos (a los que se refiere su rango de patrocinio técnico) confirma su contribución a la expansión del pádel y a la oportunidad que las pruebas Challenger "brindan a los jóvenes talentos para ganar en experiencia, obtener puntos y disputar torneos para estar en lo más alto del ranking mundial". Ya hemos podido comprobarlo los últimos torneos World Padel Tour, donde jugadores/as Challenger como Coello, Garrido, Campagnolo, Nieto, Yanguas, Las Heras... están alcanzando rondas finales en pruebas 'Open', dejando claro que el relevo generacional llega pisando fuerte.

Sabedores del salto cualitativo dado por los WPT Challenger 2021 de la mano de UPC, "estamos convencidos de que siguen siendo la plataforma perfecta para que nuestra marca siga ganando en visibilidad". "Confiamos en que estos torneos van a seguir dando un salto de calidad y adquiriendo una mayor notoriedad y reconocimiento, dado que sus organizadores no han escatimado esfuerzo alguno para dar un giro de 360 grados", aseguran desde SET, Antonio Navarro.

En UPC, se felicitan por la renovación del acuerdo. "Tanto SET como nosotros buscamos ser referentes de calidad" -afirmaba su presidente ejecutivo Jesús Ferrer- "Para este 2022, no hemos escatimado esfuerzo alguno para que los Challenger ganen en visibilidad, notoriedad y reconocimiento, y para que, al igual que los productos SET, los Challenger no pasen desapercibidos ni dentro ni fuera del mundo del pádel".

Por ello, esta nueva temporada arranca con grandes novedades e hitos históricos como la paridad en la cuantía de los premios a repartir en ambas categorías (35.000€), más puntos en juego, mejoras en la 'hospitality' para cuadro final, y más partidos en emisión, 6 en lugar de 4 los viernes de cuartos de final, semifinales y finales. Todo ello, a través de la OTT World Padel Tour TV y del canal de Youtube de World Padel Tour por donde se ha emitido en la temporada 2021.