

NOVEDADES DE LA TEMPORADA WPT CHALLENGER 2022

- World Padel Tour y Ultimate Padel Company incrementan un 180% la dotación económica de las pruebas Challenger hasta los 70.000 € (35.000 € para ambos cuadros masculino y femenino)
- Los Challenger, pruebas pertenecientes al calendario World Padel Tour, incrementan en un 70% los puntos en juego por torneo en ambas categorías
- Alojamiento, dietas y transfer para los/as jugadores/as del cuadro final
- Retransmisión de los 6 partidos de pista central de cuartos, 4 semifinales y 2 finales por el canal de Youtube de World Padel Tour y la app World Padel Tour TV

Valencia, 6 de marzo de 2022. La empresa explotadora de los Challenger hasta 2023, Ultimate Padel Company (UPC) y World Padel Tour presentan, al arranque de la nueva temporada 2022, notables novedades y beneficios para los/as jugadores/as que toman parte en las cinco pruebas de la 'caravana naranja' y el novedoso primer 'Challenger Final' de la historia. Recordemos que estas pruebas, pertenecientes al calendario World Padel Tour, las disputan jugadores del ranking 13 en adelante y las jugadoras del puesto 9 en adelante.

“Desde el WPT La Nucía Challenger, celebrado en agosto del pasado año, veníamos anunciando novedades para la nueva temporada. Estos meses hemos estado trabajado con World Padel Tour en estas mejoras sustanciales para los/as jugadores/as Challenger. Creemos firmemente que van a redundar en la mejora cualitativa del 'producto Challenger' y cuantitativa de su visibilidad. Juntos mejoraremos los datos y las buenas sensaciones que dejaron los WPT Challenger en su primer año” – asegura Jesús Ferrer, presidente ejecutivo de UPC.

El 'prize money' de las pruebas Challenger se incrementa en un 133% en el caso del cuadro masculino y en un 250% en el femenino, situándose en 70.000 €, un total de un 180% respecto a 2021. El mayor incremento de la cuantía económica de los premios para las féminas tiene como objetivo igualar el 'prize money' a percibir en ambas categorías, con un total de 35.000 € para el cuadro masculino y femenino. Con este incremento económico las parejas campeonas masculina y femenina obtendrán 6.650€, cada una, y las parejas subcampeonas 4.200€ en ambas categorías.

Por lo que respecta a los puntos obtenidos por los/as jugadores/as en cada prueba Challenger, válidos para el ranking World Padel Tour, se incrementan en un 70%. Así, esta temporada 2022, los/as campeones/as de los torneos pasan de sumar 120 puntos, a llevarse 204 puntos a su casillero cada uno/a.

Además, los jugadores/as que disputen los cuadros finales de los WPT Challenger 2022 experimentarán mejoras en su 'hospitality'. Dispondrán de servicio de 'transfer', alojamiento y dietas durante la competición.

Con la intención de ofrecer mayor visibilidad a los/as jugadores/as Challenger, desde Ultimate Padel Company se amplía el número de partidos que se emitirán, no sólo a través del canal oficial de Youtube de World Padel Tour, como hasta ahora, sino también vía World Padel Tour TV. Se

NOTA DE PRENSA

visualizarán los 6 partidos de cuartos que se disputan en la pista central los viernes, las 4 semifinales de los sábados y las 2 finales de los domingos.

"Continuamos en la senda que nos marcamos a la firma del acuerdo de explotación de los Challenger. Queremos hacer un producto de valor que sea realmente atractivo para los/as jugadores/as que están más abajo en el ranking World Padel Tour, aportándoles la máxima visibilidad y opciones de ganar títulos y vivir experiencias únicas cargadas de buenas sensaciones." - afirma Ferrer.

Únete al desafío naranja, ¡nos vemos en el WPT Getafe Challenger!