

INMOKING, NUEVO PATROCINADOR LOCAL DE LOS WPT CHALLENGER EN GETAFE Y VALENCIA 2022

- La consultora inmobiliaria valenciana Inmoking Real Estate, SA se convierte en patrocinadora local de los Challenger de World Padel Tour en Getafe y Valencia 2022.
- Inmoking apuesta por el pádel por tratarse de un deporte de tendencia, integrador y en crecimiento, aspectos que se alinean totalmente con su imagen.
- La colaboración de Inmoking suponen para Ultimate Padel Company (UPC), explotadora de los WPT Challenger, soluciones alineadas con sus objetivos.

Valencia, 22 de marzo de 2022. La compañía de consultoría y servicios inmobiliarios Inmoking, firma un acuerdo con Ultimate Padel Company (UPC), por el que se convierte en patrocinador local de los WPT Challenger que se disputan en Getafe y Valencia en 2022.

Para el cofundador de Inmoking Real Estate, SA, Jorge Pomar, “en el pádel, vemos un deporte de tendencia, integrador, apasionante, noble y con ganas de crecer, características que se alinean totalmente con la imagen que transmite Inmoking en el sector inmobiliario”. “Es por ello, y por la seriedad y calidad en la organización del evento por parte de UPC, por lo que hemos decidido colaborar con nuestro patrocinio”, afirmaba Pomar.

Por su parte, el presidente ejecutivo de UPC Jesús Ferrer agradecía la colaboración y el apoyo de la empresa valenciana que, “como UPC, busca en cada uno de los servicios que ofrece aportar soluciones de valor”. “Nuestra ‘expertise’ nos ha posibilitado superar con nota el primero de nuestros retos de renovación del formato Challenger de World Padel Tour” -aseguraba Ferrer- “Pero este 2022, supone para UPC un salto cualitativo importante en lo que a visibilidad, notoriedad y reconocimiento de los WPT Challenger se refiere y, para ello, nada como contar con patrocinadores locales como Inmoking concededores y ‘asentados’ sobre el terreno, y con los que compartimos valores”.

Para que los Challenger den otro salto de calidad y adquieran una mayor notoriedad y reconocimiento, esta nueva temporada arranca en Getafe con grandes novedades e hitos históricos como la paridad en la cuantía de los premios a repartir en ambas categorías (35.000€ por cuadro), más puntos en juego, mejoras en la ‘hospitality’ de aquellos/as jugadores/as que alcancen el cuadro final, y más partidos en emisión, 12 en vez de 10 como la pasada temporada, que se emitirán a través de World Padel Tour TV y del canal de Youtube de World Padel Tour.

A este nuevo desafío se suma Inmoking Real Estate, SA, empresa fundada en 2009 y perteneciente al holding empresarial JJ Matriz Capital, SL, que presta servicios de consultoría y asesoramiento inmobiliario al mundo empresarial en sus necesidades inmobiliarias de expansión, inversión o desinversión. La compañía valenciana cuenta con cobertura nacional y oficinas en Madrid, Valencia y Murcia. Ofrece servicios de agencia (industrial y logística, retail, oficinas), inversión, residencial, consultoría y servicios de ingeniería y construcción desde su filial IKS (Inmoking Servicios Técnicos y Constructivos, SL).