

# BULLPADEL RENUEVA COMO PATROCINADOR TÉCNICO TEXTIL PARA LA TEMPORADA 2022 DE LOS CHALLENGER

- Bullpadel renueva como patrocinador técnico textil de los WPT Challenger, pruebas del circuito oficial World Padel Tour, al ver en ellos el escenario perfecto para dar visibilidad a los jóvenes talentos del pádel y llegar al gran público.
- Igual de importante y diferenciador para la firma española es apoyar a las jóvenes promesas y estar presentes en todas las categorías, especializando y adecuando cada producto a cada nivel.

**Valencia, 15 de marzo de 2022.** Bullpadel continuará un año más ligada a los Challenger de World Padel Tour. La marca española ha renovado con Ultimate Padel Company (UPC), empresa explotadora de los Challenger hasta 2023, su acuerdo de patrocinio técnico textil para la temporada 2022.

Según Bullpadel, “es muy importante apoyar, desde el principio, a las jóvenes promesas del pádel y estar presentes en todas las categorías de este deporte”. Por ello, y para que cada producto que desarrolla y fabrica se adecúe a cada nivel, la firma española se especializa cada vez más. De hecho, “eso es lo que nos hace diferenciarnos y ser ‘*The Padel Specialist*’, aseguraban.

Así, los Challenger de World Padel Tour son, para Bullpadel, “el escenario perfecto para ayudar a dar visibilidad a los jóvenes talentos y dotarles de una oportunidad para llegar al gran público”.

Y es ese aumento en visibilidad de los Challenger y sus protagonistas en el que UPC se halla comprometida esta nueva temporada. “El año pasado, superamos con nota nuestro primer desafío de hacer evolucionar el formato Challenger” -explicaba su presidente ejecutivo Jesús Ferrer- “Y para este 2022, nos planteamos el reto de que los ‘torneos naranja’ ganen en más visibilidad, notoriedad y reconocimiento no sólo entre los/as jugadores, sino también entre los aficionados/as al pádel y entre potenciales firmas patrocinadoras”.

Pare ello, el formato Challenger de World Padel Tour, el mejor circuito del pádel profesional del mundo y del que Bullpadel es textil oficial desde 2016, “vuelve a evolucionar esta temporada 2022 y presenta grandes hitos y novedades para ganar en atractivo”, afirmaba Ferrer.

Por lo que respecta a los jugadores/as, se incrementa la cuantía de los premios a repartir y éstos se repartirán paritariamente entre mujeres y hombres (35.000€/categoría), se les concede más puntos y los ‘cuadro finalistas’ mejoran su ‘hospitality’. Por otra parte, el espectador podrá ver 6 en vez de 4 partidos de cuartos los viernes, las semifinales y las finales, a través de la OTT World Padel Tour TV y del canal Youtube de World Padel Tour por donde se emitió la temporada 2021.

En definitiva, como dicen desde Bullpadel, “estamos deseando que comience esta nueva temporada y disfrutar de las 5 pruebas y el también novedoso primer ‘Challenger Final’, que, sin duda, serán todo un éxito”.