

NOX PALA OFICIAL WPT CHALLENGER HASTA 2023

- NOX reafirma su acuerdo de patrocinio técnico con Ultimate Padel Company (UPC) y su pala seguirá siendo la oficial de los WPT Challenger hasta 2023.
- La marca barcelonesa reconoce con la ampliación del convenio el salto de calidad dado por los Challenger durante 2021 y su gran labor de visibilización de jóvenes talentos y jugadores, ofreciendo una gran oportunidad para darse a conocer al gran público.
- Tanto NOX como WPT Challenger arrancan la temporada con grandes novedades en busca de seguir ganando en visibilidad, notoriedad y reconocimiento.

Valencia, 4 de marzo de 2022. NOX renueva su acuerdo de patrocinio técnico con Ultimate Padel Company (UPC) y lo amplía a dos años, hasta el 2023. De esta manera, la marca de la compañía barcelonesa JJ Ballvé Sports, continúa siendo la pala oficial Challenger y reforzando su vínculo con World Padel Tour, el principal circuito profesional del mundo.

Durante la firma del convenio, el director general de NOX, Jesús Ballvé, ha asegurado que “el regreso del circuito WPT Challenger fue una de las mejores noticias del 2021 para el mundo del pádel”. “Se trata de un formato que cumple con la gran labor al dar visibilidad a jóvenes talentos y a jugadores y jugadoras que, habitualmente, no tienen tantas oportunidades para darse a conocer ante el gran público”, ha asegurado.

Para el máximo responsable de la firma deportiva NOX, la pasada temporada los Challenger dieron un gran salto de calidad respecto a ediciones anteriores. “Desde NOX, nos enorgullece contribuir a esta labor renovando nuestro compromiso con UPC y con los WPT Challenger durante dos años más”, ha afirmado.

Por su parte, el presidente de Ultimate Padel Company Jesús Ferrer ha agradecido a NOX y a JJ Ballvé Sports el reconocimiento y el patrocinio: “Por la ayuda y confianza depositada en el proyecto de renovación de los WPT Challenger, por parte de una de las marcas de referencia en el mundo del pádel y que, como nosotros, apuesta por productos de gran calidad”.

“Cierto que en 2021, el formato Challenger evolucionó en positivo y, para 2022, queremos que gane en visibilidad, notoriedad y reconocimiento no sólo entre jugadores/as, sino también entre los/as aficionados/as al pádel y potenciales firmas patrocinadoras”, ha afirmado Ferrer.

Y, de la misma manera, que para esta nueva temporada el NOX Team ha presentado a dos jugadores de gran proyección y atractivo como son la argentina Aranzazu Osoro y el jerezano Rafa Méndez, la temporada Challenger 2022 arranca con grandes novedades. Así, UPC apuesta por retransmitir más partidos por prueba (mediante la app World Padel Tour TV y el canal oficial de Youtube de World Padel Tour), aumentan los puntos en juego y la dotación económica de los premios a repartir, además de mejorar la ‘hospitality’ de jugadores/as que disputen los cuadros finales Challenger.

“Juntos mejoraremos los datos y las buenas sensaciones que dejaron los WPT Challenger en su primer año”, ha asegurado el presidente de UPC.