

PADEL GALIS PATROCINADOR 'PREMIUM' DE LOS WPT CHALLENGER EN 2022

- La empresa líder mundial en la fabricación e instalación de pistas de pádel Padel Galis sube su apuesta por los WPT Challenger y, además de montar su pista central se convierte en uno de sus patrocinadores 'premium'.
- El nuevo acuerdo firmado entre las dos empresas valencianas Padel Galis y Ultimate Padel Company (UPC) llega tras la "notable evolución" del formato Challenger, y en la búsqueda conjunta de mayor visibilidad y notoriedad.
- Padel Galis apuesta por hacer del pádel un deporte mejor, global y más grande a nivel mundial, y para ello construye una fábrica, en gran parte automatizada, que producirá de 30 a 35 pistas diarias.

Valencia, 17 de marzo de 2022. La empresa fabricante e instaladora de pistas de pádel nº1 mundial Padel Galis se convertía en 2021 y hasta 2023 en la pista oficial de líneas naranjas de los Challenger. En 2022 refuerza su apuesta y firma un acuerdo de patrocinio 'premium' para las 5 pruebas y el 'Challenger Final' previstas para esta nueva temporada.

Según el máximo responsable de la empresa valenciana Fran Pérez Galisteo, "Padel Galis es, hasta el 2023 la única pista oficial, a nivel mundial, de las pruebas World Padel Tour (Master, Open y Challenger). En nuestra estrategia de expansión queremos tener una mayor visibilidad y queremos apostar más de lo veníamos haciendo ya, tanto con Set Point Events como con Ultimate Padel Company, para seguir creciendo y apoyando la expansión de este deporte. Por ello, ahora es el momento de que nuestra marca gane mayor visibilidad y presencia en el mercado nacional e internacional."

Ese mismo incremento de visibilidad es el que busca para los Challenger UPC, según su presidente ejecutivo, Jesús Ferrer. "Si bien en 2021, conseguimos evolucionar y mucho el formato Challenger. Para este 2022, queremos que los torneos ganen en visibilidad, notoriedad y reconocimiento no sólo entre los/as jugadores, sino también entre los aficionados/as al pádel y potenciales firmas patrocinadoras, así como de la industria del pádel en general, de la que Padel Galis es, sin lugar a duda, uno de lo máximos exponentes", ha afirmado Ferrer.

De hecho, con su patrocinio 'premium' de los WPT Challenger, Padel Galis busca "seguir haciendo del pádel un deporte mejor" -asevera el CEO de la compañía- "Un deporte global y grande a nivel mundial, con cientos de millones de practicantes en todo el Planeta".

Expansión para la que la empresa valenciana líder mundial en la fabricación e instalación de pistas de pádel ha llegado a acuerdos con socios estratégicos como Fernando Belasteguín y Wilson. Y, en su apuesta decidida por las soluciones tecnológicas, construye y pondrá en marcha mediado el 2022 una nueva fábrica en Valencia que "nos posibilitará fabricar de 30 a 35 pistas diarias, unas 6.000 hasta final de año, y recortar en 2 o 3 semanas el suministro de pistas, nuestro gran reto para este año", ha anunciado Pérez Galisteo.