

## HEAD, BOLA OFICIAL DE LOS WORLD PADEL TOUR CHALLENGER 2021

- La marca deportiva HEAD ve en los WPT Challenger el paso previo al profesionalismo y “el lugar para las estrellas del futuro” donde hay que estar, de ahí el acuerdo de patrocinio con Ultimate Padel Company (UPC) para la temporada 2021.
- La estrategia comercial de HEAD tras el convenio, acercar de la mejor manera posible su producto, la pelota oficial Head Padel Pro, a jugadores y público Challenger, en definitiva, a sus clientes.
- Bajo la misma visión tecnológica con la que nació HEAD, la actual división de pádel en colaboración con jugadores y jugadoras busca crear los mejores productos para la práctica del deporte de la pala.

**Valencia, 25 de octubre de 2021.** HEAD es la proveedora oficial de las bolas con las que esta temporada 2021 se disputan los World Padel Tour Challenger.

El acuerdo de patrocinio técnico alcanzado, a principios de año, con la empresa explotadora de los Challenger, con Ultimate Padel Company (UPC), se fundamenta, según la marca deportiva, en que los torneos WPT Challenger son el paso intermedio entre un jugador federado y uno profesional.

“Son el paso previo para entrar en el profesionalismo del mundo del pádel”, aseguran. Desde HEAD, entienden las pruebas WPT Challenger como los torneos ITF, Futures o Challenger del tenis. “El lugar para las estrellas del futuro” -explican- “Es por ello que HEAD ha de estar presente, como una prolongación del acuerdo con World Padel Tour”.

Las expectativas depositadas por HEAD en el acuerdo son muy sencillas. En relación a la parte deportiva, sin duda la más importante para la marca, simplemente desean que haya un gran número de pruebas, para dar cabida al máximo número de jugadores posible.

“A más torneos más competencia y, por lo tanto, mejor nivel del pádel profesional” -explican- “Y también, a más torneos más espectadores podrán disfrutar de este gran espectáculo”.

Y por lo que respecta a la presencia de la marca, que ésta sea lo más adecuada posible para acercar el producto (en este caso, la pelota oficial Head Padel Pro o Pro S, dependiendo de la altura, clima o tipo de superficie), al público que, al fin y al cabo, son los/as clientes de HEAD.

HEAD fue creada en 1950 (hace más de 70 años), por el ingeniero aeronáutico estadounidense Howard Head. Apasionado de los deportes de invierno, no entendía cómo los esquís eran de madera, así que aplicó sus conocimientos de aeronáutica en la fabricación de los primeros esquís con placa de aluminio.

En los setenta y bajo la misma filosofía, llegaron las primeras raquetas de tenis de aluminio. Especialmente, aquella HEAD con la que el mítico Arthur Ashe ganaba en Wimbledon (1975). Y otros avances únicos en la industria del deporte.

Bajo esta misma visión tecnológica, la actual división de pádel de HEAD busca crear los mejores productos para la práctica de deporte de la pala.

“Para llegar a ello, tenemos a un equipo de jugadores y jugadoras profesionales que disputan las pruebas World Padel Tour Challenger y que nos ayudan en el desarrollo” -aseguran- “Es clave para nosotros estar cerca del jugador/a de pádel y, por ello, las alianzas con eventos profesionales son también claves para nosotros”.

Y de cara al futuro, la estrategia y los planes de HEAD son claros. Seguir desarrollando los productos más apropiados para los practicantes de los deportes de la marca y acercar la tecnología al jugador/a para aportar la mayor diversión y rendimiento posible tanto en la competición amateur como en la profesional.

Mientras tanto, HEAD, presente en deportes como esquí, tenis, pádel, natación o buceo, tiene muchos acuerdos con competiciones, eventos, clubes y jugadores/as para llegar a todos sus practicantes. “Una vez más, ellos y ellas son los mejores embajadores y conocedores del producto que nos ayudan a crecer”, afirman.