

CLÍNICA BAVIERA CUIDA LA VISTA DE LA FAMILIA WPT CHALLENGER EN 2021

- **Clínica Baviera y Ultimate Padel Company (UPC), empresa explotadora de los World Padel Tour Challenger hasta 2023, acordaron, a comienzos de temporada, el patrocinio local de los Challenger de Marbella, Albacete y Alfafar (Valencia).**
- **Las organizaciones de la compañía oftalmológica y UPC tienen en común promover un mejor estilo de vida, y aportar valores como el esfuerzo y la superación.**
- **Clínica Baviera quiere estar en los Challenger para cuidar de la salud visual de los y las competidores y del público que se acerque a disfrutar de ellos en directo, mejorando así la calidad de vida de más personas.**

Valencia, 21 de septiembre de 2021. La empresa oftalmológico Clínica Baviera alcanzó, a comienzos de temporada, un acuerdo de patrocinio local de los World Padel Tour Challenger 2021 con Ultimate Padel Company (UPC), su empresa explotadora hasta 2023.

Para la compañía oftalmológica, fundada hace más de 25 años por el Dr. Julio Baviera, este convenio, “además de una experiencia increíble, es una oportunidad de apoyar el proyecto de los renovados WPT Challenger que nace en un momento complicado y que acerca este deporte a mucho más público”.

“Con un calendario de competiciones que recorren buena parte de la geografía nacional, nos aporta una difusión y visibilidad mayor” -aseguran en Clínica Baviera- “Y así, podemos mejorar la calidad de vida de más personas”.

Tanto para la empresa oftalmológica como para UPC, “conocer gente, promover un mejor estilo de vida, y aportar valores como el esfuerzo y la superación son puntos en común que nos unen como organizaciones”.

El equipo médico de Clínica Baviera está formado por más de 200 oftalmólogos, organizados en diferentes unidades especializadas (Cirugía Refractiva, Presbicia, Cataratas, Retina, Oftalmología Pediátrica y Estrabismo, Glaucoma, Córnea, Cirugía Plástica Ocular y Neurooftalmología).

Y en todas ellas, ofrece un servicio integral para el tratamiento de los problemas y enfermedades oculares, basándose en criterios de calidad y en el uso de las últimas técnicas de microcirugía.

Y es que la vista es el sentido más importante para la gran mayoría de las personas y, sobre todo, a la hora de practicar cualquier especialidad deportiva.

Tanto los deportistas profesionales como los amateur coinciden en que cualquier anomalía en la visión provoca la imposibilidad de rendir al máximo nivel o, mucho peor aún, poder tener algún tipo de accidente.

El pádel es uno de los deportes que más lesiones oculares causa bien por el rebote de la bola bien por impacto directo o bien por el ‘paletazo’ propio o del compañero.

Por ello, como ya ha hecho en otras disciplinas, Clínica Baviera quiere estar en los Challenger, “para cuidar de la salud visual de los y las competidores y del público que se acerque a disfrutar de ellos en directo”.

Y es por ello que la compañía oftalmológica pone a disposición de los Challenger su unidad móvil. En ella, personal de sus clínicas comprobarán, con su tecnología de última generación, el estado de la vista de

cuantos se acerquen a ella, resolver cualquier duda y citarles, en caso de necesitarlo, en cualquiera de sus clínicas.

Como especialistas en oftalmología avanzada, Clínica Baviera está presente en 4 países (España, Alemania, Italia y Austria), y cuenta con más de 80 clínicas propias.

Como compañía con una base sólida en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), son muchas las acciones que Clínica Baviera ha desarrollado en el ámbito deportivo.

Ha mejorado la calidad visual de deportistas de primer nivel como el patinador Javier Fernández o la medallista olímpica de natación sincronizada Gemma Mengual.

Pero, también, ha sido un punto de apoyo para la puesta en marcha de importantes eventos deportivos como el Maratón de Castellón, la Media Maratón de Cambrills, los IOK de Valencia, el Zurich Marató de Barcelona, la Carrera de la Diabetes de Valladolid o la VII Carrera y Caminata Popular por la Diabetes de Madrid.

Este año 2021, además, son patrocinadores oficiales del equipo ciclista Movistar Team, así como colaboradores de la Federación Vasca de Surf. Y patrocinadores locales de los WPT Challenger de Marbella, Albacete y Alfafar (Valencia).