

EN APOYO DE LAS JÓVENES PROMESAS DEL CIRCUITO PROFESIONAL DE PÁDEL

FINETWORK, PATROCINADOR OFICIAL DE LOS WPT CHALLENGER 2021

Valencia, 23 de junio de 2021. El operador de fibra y móvil Finetwork se convierte en nuevo patrocinador oficial de los WPT Challenger 2021. La compañía alicantina ha llegado a un acuerdo con Ultimate Padel Company (UPC), la empresa explotadora de los Challenger hasta 2023. De esta forma y por un año, Finetwork estará ligado al mejor circuito de pádel profesional del mundo.

Para Finetwork, el único operador de telecomunicaciones que ha conseguido 650.000 clientes en menos de 2 años desde su puesta en marcha, este acuerdo constituye una nueva apuesta por el deporte nacional. Postura manifiesta dados los diferentes patrocinios que la compañía ha ido desarrollando en diferentes disciplinas deportivas.

Finetwork es, actualmente, patrocinador de las selecciones españolas masculina y femenina de fútbol y baloncesto, de los pilotos de Fórmula 1 Fernando Alonso y Moto3 Pedro Acosta, del piragüista olímpico Saúl Craviotto y de la campeona del mundo de kárate Sandra Sánchez. Y tiene al futbolista Joaquín Sánchez y al exjugador de baloncesto Fernando Romay como embajadores.

Pero en el caso de los WPT Challenger se trata de apoyar a los y las jóvenes jugadores y jugadoras de pádel que, cada día, se esfuerzan para dar lo mejor en un deporte tan exigente como de la pala.

“Revolución, oferta competitiva, confianza y servicio de calidad son términos que unen a Finetwork y Ultimate Padel Company”-afirma el presidente ejecutivo de UPC Jesús Ferrer-“También, la operadora alicantina es una empresa joven que apuesta por el empleo de los jóvenes de la misma forma que los WPT Challenger favorecen la promoción y el desarrollo de las jóvenes promesas del pádel profesional”.

“Tanto Finetwork como UPC hemos roto estándares y no somos nada conformistas”, advierte Jesús Ferrer.

Por su parte, el CEO de Finetwork Manuel Hernández afirma que “está en nuestro ADN apoyar al deporte español. En Finetwork, nos identificamos especialmente con el pádel, debido a que se trata de un deporte joven, en expansión y que requiere mucho esfuerzo y sacrificio, y más si se trata de colaborar con UPC, una empresa levantina como la nuestra”.

Sobre Finetwork

Finetwork es el operador de telefonía móvil y fibra que, ofreciendo sus servicios en todo el territorio nacional, representa la alternativa en las telecomunicaciones.

Con sede en Alicante y Madrid, cuenta ya con más de 650.000 clientes, revolucionando el sector de las operadoras de fibra y móvil.

Sector que lidera con una oferta realmente competitiva y que permite a sus clientes lograr el máximo ahorro con total confianza. Así como con un canal exclusivo de ventas en expansión y un servicio al cliente de calidad.

Su oferta, además, está “basada en la mejor red”, según Vodafone y estudios independientes]

Sobre Ultimate Padel Company (UPC)

UPC nació en julio de 2020 para hacer de los WPT Challenger un gran evento deportivo de pádel.

La empresa, dedicada a la gestión de grandes complejos deportivos, aúna lo empresarial y lo comercial con los conocimientos técnicos precisos para la organización de competiciones deportivas y de 'networking'.

Su objetivo es producir un WPT Challenger exitoso, seguro y comprometido con la sostenibilidad, que aporte una gran visibilidad a todos/as los/as jóvenes jugadores/as que trabajan a diario para hacerse un hueco en lo más alto del ranking mundial, promoviendo el desarrollo del pádel, y posicionándolo entre las actividades deportivas del más alto nivel nacional e internacionalmente.