

NOX, LA MARCA DE LA PALA OFICIAL DEL WPT CHALLENGER 2021

- NOX firma un acuerdo de patrocinio técnico con Ultimate Padel Company (UPC) y su pala se convierte en la oficial de los WPT Challenger.
- En la marca barcelonesa auguran para los Challenger una gran repercusión entre los aficionados/as al pádel lo que juega a favor de su estrategia de internacionalización.
- En los WPT Challenger 2021, NOX promocionará la misma gama de palas oficiales World Padel Tour que consta de 7 modelos.

Valencia, 13 de mayo de 2021. NOX llega a un acuerdo de patrocinio oficial anual con Ultimate Padel Company (UPC), empresa explotadora de los WPT Challenger hasta 2023. Con él, la marca de la empresa barcelonesa JJ Ballvé Sports, refuerza su vínculo con el principal circuito profesional del mundo World Padel Tour.

“Además, apoyando al circuito WPT Challenger, apoyamos a jugadores de grandísimo nivel que no siempre tienen la oportunidad de darse a conocer al gran público” -asegura el director de marketing de NOX Alfonso Bastida- “Contribuimos así a hacer crecer entre todos el pádel”.

En NOX, se muestran convencidos de la gran repercusión de los WPT Challenger. “UPC ha realizado un gran esfuerzo por asimilar los Challenger a los estándares del World Padel Tour” -afirma Alfonso Bastida- “La repercusión va a ser muy alta y los torneos van a tener una gran aceptación entre los/as aficionados/as”.

“El circuito Challenger nos va a permitir reforzar nuestra presencia en el territorio nacional, pero sobre todo nos posibilita seguir llegando a los/as aficionados/as de todo el mundo a través de las emisiones en streaming y avanzar en nuestra estrategia de internacionalización”, manifiesta el director de marketing de NOX.

Para el presidente de UPC Jesús Ferrer, el patrocinio de NOX es clave en la evolución de los WPT Challenger y su ‘fichaje’ es un acierto absoluto. “Es una marca bien valorada y querida por los/as aficionados” -explica Jesús Ferrer- “Y, también, representa unos valores totalmente alineados con los nuestros como son el esfuerzo, la pasión y la competitividad”.

La marca NOX nació en 2009, fruto del sueño de los hermanos Jesús y José Luís Ballvé (JJ Ballvé Sports, SL), por tener una marca deportiva de prestigio.

A lo largo de los años NOX se ha consolidado como una de las marcas de referencia en el mundo del pádel apostando por productos de gran calidad y apoyándose en figuras del pádel como Miguel Lamperti, Agustín Tapia o las gemelas Sánchez Alayeto.

En 2019, NOX dio un paso más en su estrategia de globalización de la marca al convertirse en pala oficial de World Padel Tour. Acuerdo, recientemente ampliado hasta 2024.

En los WPT Challenger y para 2021, “utilizaremos la misma gama de palas oficiales World Padel Tour que consta de 7 modelos”, explica Alfonso Bastida.

Tres de ellos correspondientes al tope de gama de la marca o Luxury World Padel Tour, desarrollados con las últimas tecnologías y materiales, y orientados a los/as jugadores/as más exigentes y experimentados/as. Estas palas son las Nerbo WPT (diamante), Tempo WPT (gota) y la Nexo WPT (redonda).

Y los otros cuatro pertenecientes a la gama Advanced World Padel Tour. Son palas orientadas al jugador/a de nivel intermedio, que no quiere renunciar a una pala de altas prestaciones y tecnologías de las palas de gama superior. Estas palas son la Attraction WPT (diamante), la Emotion WPT (gota) y las dos Equation WPT (redonda), una de las cuales está más orientada al público femenino al tener un rango de pesos algo menor.

En el capítulo de los patrocinios e igual de importante para NOX, su apuesta por jugadores/as top como Agustín Tapia (nº 8 WPT), las gemelas 'atómicas' Majo y Mapi Sánchez Alayeto (8 y 10, respectivamente) y Miguel Lamperti (22). Pero en los últimos años, también, ha hecho una apuesta clara por los jóvenes y por la cantera.

Entre ellos/as, muchos/as susceptibles de disputar los WPT Challenger: Andrés Britos (72), Léa Godallier (46), Benjamin Tison (101), Lorena Rufo (28), Pilar Escandell (79), Carla Tur (79), Elena Ramírez (76), Jaime Menéndez (97), José María Mouliaa (107), Carmen García Pardo (65), Carlos López y promesas del Team NOX JR como Noa Cánovas (95) o Víctor Tur.