

## LA NUEVA MARCA DE PÁDEL SET, PATROCINADOR TÉCNICO EN I+D DE LOS WPT CHALLENGER 2021

- **La nueva marca de pádel SET llega a un acuerdo con Ultimate Padel Company (UPC) para aportar su know how e I+D en los WPT Challenger durante 2021**
- **La firma española desea, gracias al convenio firmado, contribuir a la expansión del pádel y a la promoción de jóvenes talentos del deporte de la pala.**
- **SET confía en la experiencia de UPC en la organización de eventos deportivos y en que no se escatimarán medios para innovar en los Challenger**

**Valencia, 21 de abril de 2021.** La nueva marca española de pádel global SET acaba de firmar un acuerdo anual de patrocinio técnico de I+D con Ultimate Padel Company (UPC), empresa explotadora de los WPT Challenger hasta 2023.

Con esta colaboración, SET quiere contribuir, más si cabe, a la expansión del pádel a nivel global. Otro factor decisivo a la hora de firmar con UPC para 2021 ha sido que los torneos Challenger “dan la oportunidad a los jóvenes de coger puntos y disputar torneos para estar en lo más alto del ranking mundial”. Y también ha ayudado que, “desde hace tiempo, conocemos a los gestores de la firma organizadora y eso nos proporciona gran confianza en el proyecto”, afirman.

Sabedores de la calidad de los retos en los que se embarca UPC, “estamos convencidos de que los Challenger serán la plataforma perfecta para el lanzamiento de nuestra nueva marca”. “De hecho, estos torneos van a revolucionar el concepto Challenger en el mundo del pádel, dado que no se van a escatimar esfuerzos en su organización”, aseguran en SET.

Por su parte en UPC se felicitan por la consecución de este acuerdo y hacen suyo el lema de SET ‘Never give up’ [‘Nunca te rindas’]. “Ambas marcas, ellos a su manera y nosotros a la nuestra, buscamos convertirnos en referentes profesionales de calidad y prestigio para todo aquel que tenga relación alguna con el mundo del pádel, y desee acudir a nuestras pruebas así como evolucionar en la calidad técnica de los productos de pádel”, afirma el presidente Jesús Ferrer.

SET, aunque bajo otra marca, lleva 7 años en el mercado de la distribución y fabricación de productos de alta calidad enfocados al profesional y aficionado al pádel. Su constante innovación y apuesta por el I+D les ha llevado a comercializar en la actualidad sus productos tanto en España como en Italia, Bélgica, Gran Bretaña, Suecia, Finlandia, México, Chile, Argentina, Japón, Marruecos y Luxemburgo, entre otros.

De hecho, es a partir del ‘know-how’ adquirido en todo ese tiempo, cuando se han lanzado a desarrollar la nueva marca SET para ofrecer al público “unos productos de alta gama y con carácter deportivo”. “Están diseñados cuidando el más mínimo detalle y con elegancia, para que nuestros clientes y/o jugador@s no pasen desapercibidos ni dentro ni fuera de la pista”.

Y si no, que se lo pregunten a José Rico ‘Josete’ (jugador valenciano, nº 43 del World Padel Tour), a Óscar Vázquez (nº 225 WPT) y Javier Palasi (nº 251 WPT), patrocinados por SET y que deseamos tomen parte en los 6 Challenger de esta temporada.