

Bullpadel será el patrocinador técnico textil de los WPT Challenger

- **La marca del textil oficial de World Padel Tour desde 2016 acaba de comprometerse con Ultimate Padel Company (UPC) para colaborar con los Challenger 2021**
- **Bullpadel igual que, desde el primer momento, ha seguido y apoyado a las jóvenes promesas del pádel colaborará, de ahora en adelante, en la evolución de los WPT Challenger**
- **Varios jugadores patrocinados por Bullpadel como ‘Delfi’ Brea, Sofía Araujo, Virginia Riera, Di Nenno y ‘Cata’ Tenorio podrían disputar esta temporada alguna de las 6 pruebas Challenger**

Valencia, 8 de abril de 2021. La marca Bullpadel ha firmado un acuerdo anual de patrocinio técnico de los WPT Challenger con su actual empresa explotadora, la valenciana Ultimate Padel Company (UPC). La marca deportiva especializada en pádel, vestirá, a los auxiliares de pista en las 6 pruebas a celebrar esta temporada.

Bullpadel se suma así a la evolución de los Challenger anunciada por UPC. Y cierra un capítulo más de su vinculación al circuito World Padel Tour (vigente desde 2016), y de su decidida apuesta por las jóvenes figuras del pádel que le viene de largo.

Tanto, que ya en 1995, año del nacimiento de la marca deportiva a manos de varios profesionales españoles y argentinos, sponsorizó a un niño llamado Francisco ‘Paquito’ Navarro, que comenzaba su entonces prometedor carrera en el pádel.

Bullpadel empezó fabricando palas de goma, el material con el que se elaboraban todas las palas de pádel de mediados de los noventa.

En 2005, cuando el pádel ya era popular en España y se vislumbraba su gran proyección internacional, la empresa madrileña Aguirre y Cía. SA adquiere la marca. A partir de entonces, su logotipo evoluciona hasta llegar al que hoy conocemos. Se sistematizan los procesos de diseño y producción no sólo de las palas, sino también de productos textiles y zapatillas para jugar al pádel.

En la actualidad, la firma española está posicionada a nivel nacional e internacional como la número 1 en el ámbito del pádel.

“Desde el primer momento, apostamos por crear y desarrollar los mejores productos para la práctica de este deporte en todas las categorías posibles” -afirman en Bullpadel- “Y,

también, desde el primer momento, tuvimos claro que debíamos seguir y apoyar a las jóvenes promesas del pádel que, con el tiempo e igual que nosotros, se convertirían en los/as mejores jugadores/as del mundo”.

En definitiva, el objetivo de Bullpadel es común a Ultimate Padel Company y de ahí el acuerdo de patrocinio textil de los Challenger. “Ambos, con mucho trabajo y ganas, ayudamos al desarrollo de este deporte a todos los niveles y en todos lo ámbitos”, reconoce Jesús Ferrer, presidente de UPC. “Además, a ambas empresa nos caracterizan las misma palabras: innovación, tecnología y calidad”.

Bullpadel, además de patrocinar a los/as archiconocidos Alejandra Salazar [1], ‘Paquito’ Navarro [3], ‘Maxi’ Sánchez [8], Federico Chingotto [10], y Juan Tello [10], cuenta en sus filas con un buen número de jugadores/as profesionales que disputarán los Challenger 2021: ‘Patty’ Llaguno [10], Delfina Brea [14], Sofía Araujo [17], Virginia Riera [17], Martín di Nenno [17], Cata Tenorio [27], Francisco Gil [45] y Sergio Alba [46].

Desde 2016, es textil oficial de World Padel Tour y, desde 2018, pala oficial del Máster Final del circuito profesional.

Y también, mantiene diversos acuerdos de patrocinio con entidades federativas como la Federación Española de Pádel (FEP), la Federación Internacional de Pádel (FIP) y las federaciones territoriales madrileña (FMP) y extremeña (FEXP).